

EQUIPHOTEL  
PARIS

1 SCÈNE

ACTUALITÉ : L'HÔTELLERIE INDÉPENDANTE EN 2025 ?



le cercle  
Des hôteliers indépendants

Présentation 2025  
Partenaires

CO-ORGANISATEUR



FORUM  
INTERNATIONAL  
DES HÔTELIERS  
PARIS 2025





le cercle  
Des hôteliers indépendants

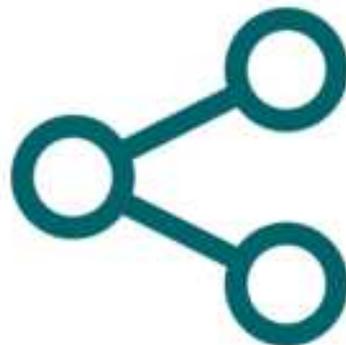
Dès 2017, Oliver Steuermann, fédère en France et en Suisse des propriétaires d'hôtels indépendants comme lui, pour former une communauté qui peut répondre collectivement aux nouveaux challenges tout en gardant leur indépendance. Cette communauté s'est construite sur un esprit de partage et de conseils, puis s'est étendue dans toute la francophonie sous le nom de THCC

Dès 2024 THCC devient Le Cercle (LC) proposant des services et avantages aux hôteliers indépendants via 4 plateformes de mise en relation directe entre les différents acteurs qui constituent le secteur de l'hôtellerie :

- Les propriétaires d'hôtels indépendants & décideurs
- Les partenaires de l'hospitality (fournisseurs & experts métiers) qui apportent leur savoir faire et services aux hôteliers
- Les financiers qui aident au développement du secteur

Les 4 plateformes

- Toolbox
- Events
- Finance
- Immo



# LE CERCLE C'EST

*Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers, de partenaires et d'experts !*



## 4 PLATEFORMES À DISPOSITION DES HÔTELIERS



toolbox



finance



event



immo

# LE CERCLE C'EST

*Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers, de partenaires et d'experts !*



toolbox

- Rendez-vous avec des experts
- Market-place incluant des rabais et avantage



finance

- Recherche de financement auprès de financiers et banques privées



event

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)



immo

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

# LE CERCLE C'EST

*Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !*



HÔTELIERS ACTIFS  
PROPRIÉTAIRES

736



HÔTELS

2306



PARTENAIRES  
EXPERTS MÉTIERS

77



PARTENAIRES  
EXPERTS FINANCIERS

48



RENCONTRES  
HÔTELIERS /  
PARTENAIRES

25

# Pourquoi nous rejoindre

- Vous souhaitez accéder au marché des propriétaires d'hôtel pour commercialiser votre offre
- Vous voulez accélérer votre business en étant en contact directement avec les décideurs
- Vous souhaitez accélérer votre part de marché auprès des hôteliers indépendants
- Vous vous posez des questions sur l'efficacité de votre budget marketing salons / exposants
- Vous souhaitez bénéficier de notre recommandation pour accéder à un business pérennisé
- Vous souhaitez associer votre image de marque au secteur de l'hôtellerie indépendante en étant sponsors d'événements phares du secteur





le cercle  
Des hôteliers indépendants

**Détail des  
actions**

# Nous proposons **3** façons d'entrer en contact avec nos hôteliers

01



## COMMUNICATION

- Newsletters
- Emailing
- Réseaux sociaux

02



## ÉVÉNEMENTS

Événements webinaires ou physiques permettant de rencontrer nos hôteliers

03



## RDV PERSONNALISÉS

Mise en contact directe avec nos membres par des prises de rendez-vous personnalisés

**Tous ces moyens de contact sont activables via notre plateforme Toolbox/Boîte à outils**

# 01 LES COMMUNICATIONS

Nous communiquons sur nos partenaires tout au long de l'année  
Ces offres dépendent donc de l'abonnement annuel.



## Newsletters

- Présentation des offres du partenaire
- Article, texte, +tout élément que les partenaires veulent faire passer dans une newsletter collective
- 4 logos partenaire sur newsletter collective



## Réseaux sociaux

- Présentation des offres du partenaire
- Promotion événements
- Communication avant, pendant et après événements
- Repost de publication sur notre page LinkedIn



## Emailing

- Campagne ciblée de promotion
- Mise en contact

# 02 ÉVÉNEMENTS

Nous organisons tout au long de l'année, des événements en webinaire comme en physique

Les événements dédiés



Les événements à plusieurs partenaires/collectif



Les événements phares



# 1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS



EVENTS HÔTELIERS  
PARTENAIRES

FÉVRIER 2023 - FÉVRIER 2024

34

## EXPLICATIFS\*

- **COLLECTIFS:** ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS:** ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES:** EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

COLLECTIFS\*

14

DÉDIÉS\*

16

PHARES\*

4

# 03 RDV PERSONNALISÉS

Nous organisons pour vous des présentations avec des **membres ciblés** au préalable en fonction de leurs besoins

## Procédure de présentation



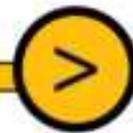
### CIBLER LES MEMBRES

Nous choisissons ensemble quels membres vous intéressent et quelle est votre cible



### CONTACTER LES MEMBRES

- Nous les contactons via mail ou tel afin d'organiser une entrevue avec vous (ou online) vous êtes en copie des communications e-mail
- Nous organisons le rendez-vous en respectant la confidentialité. Nous fournissons aussi une assistance à l'organisation des rendez-vous



### RELANCER LES MEMBRES

Nous relançons pour vous le membre par mail en cas de non réponse à notre mail de contact ou après votre présentation

# ABONNEMENT & SPONSORING

## LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS



# 04 TOOLBOX

Nous mettons en place une page société, une page expert et le logo du partenaire dans le carrousel des logos.



## Page société

- Présentation partenaire
- Présentation offres
- Liens vers :
  - plateforme de rendez-vous
  - site internet partenaire
  - page expert



## Page expert

- Présentation expert
- Possibilité pour les hôteliers de prendre rendez-vous avec l'expert via une plateforme de prise de rendez-vous



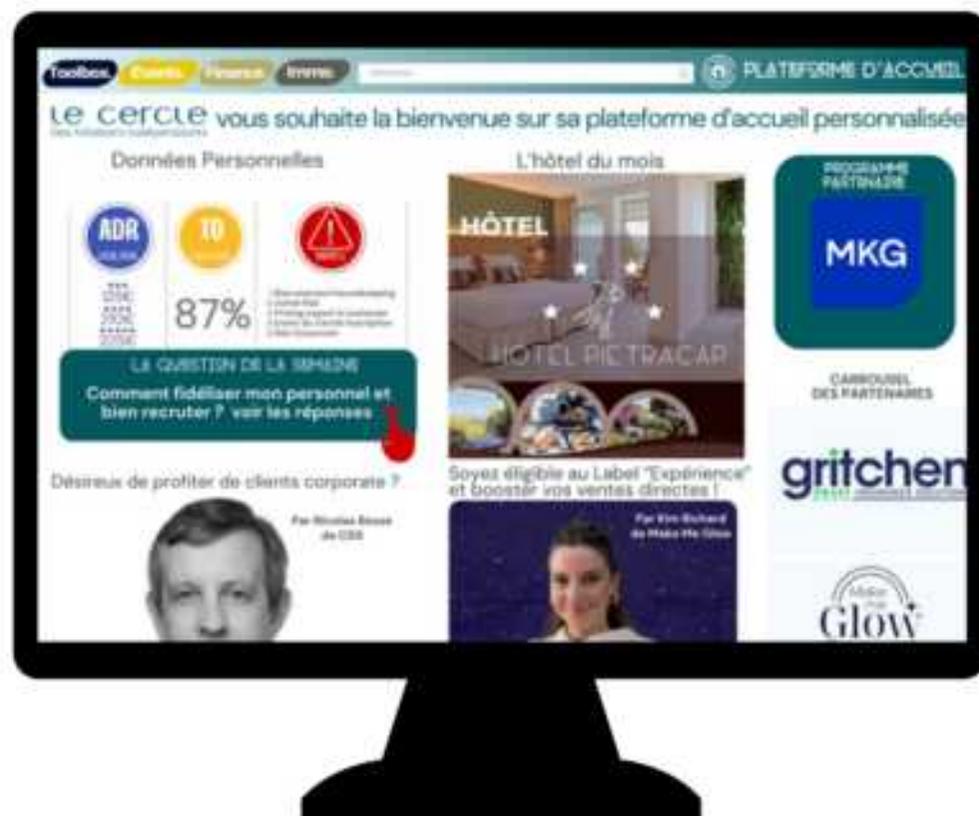
## Logo dans le carrousel



# 05 PLATEFORME D'ACCUEIL

Selon l'abonnement le partenaire sera visible sur la plateforme d'accueil qui équipera dès fin avril les hôteliers membres. la visibilité sera proposée sur les axes suivants

- statistiques fournies par les partenaires
- articles
- film mp4
- mise en avant des people partenaire
- accès aux 4 plateformes du Cercle





le cercle

Des hôteliers indépendants

**PASS/ABONNEMENTS ANNUELS**  
**CLASSIQUES**

(PARTENAIRES/SUPPLIERS/EXPERTS  
hors sponsoring)

# LES ABONNEMENTS ANNUELS CLASSIQUES

<https://www.partenaires-thcc-community.com/>

## DÉCOUVERTE

### • Visibilité auprès de nos membres :

- Une présence sur le site Toolbox avec une page expert et une page société

### • Activation auprès de nos membres :

#### ◦ Communication online :

- Un post LinkedIn de présentation du partenariat
- Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle
- Présence du logo dans le carrousel de la Home page Toolbox et sur des newsletter
- Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an

#### ◦ Rencontre offline :

- 2 entrées visiteurs au tarif partenaire au congrès annuel

-15% de réduction sur les actions à la carte

**2 900€/CHF**  
HT/AN

## ACTION

### Offre découverte



### Activation renforcée :

#### ÉVÉNEMENTS: INTERVENTIONS ACTIVES

- EVENTS COLLECTIFS: 3/AN
- EVENTS DÉDIÉS: 1/AN

- Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par event soit sur l'année

32

**5 900€/CHF**  
HT/AN

## IMPACT

### Offre découverte



### Activation boostée :

#### ÉVÉNEMENTS: INTERVENTIONS ACTIVES

- EVENTS COLLECTIFS: jusqu'à 4 événements par an
- EVENT DÉDIÉ : 2/AN

#### RENDEZ-VOUS: FACE À FACE

- Rencontres confidentielles avec les hôteliers en face à face)  
3 jours/an

#### SITE IMMO & AUTRES

- si segment validé: présence de 6 mois sur la page "partenaires
- édito sur les newsletters interne et LinkedIn
- Garantie de présence de 8 hôteliers en moyenne par event soit sur l'année

72

**9 500€/CHF**  
HT/AN

**P** **&** **F**  
**A** **R** **T** **E** **N** **A** **I** **R** **E** **S**  
**PARTENAIRES & EXPERTS**

# RECAP' DES ABONNEMENTS

Dédiées aux partenaires principaux

1

DÉCOUVERTE

2

ACTION

3

IMPACT

 • <b>VISIBILITÉ AUPRÈS DE NOS MEMBRES :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Une présence sur la plateforme Toolbox avec une page expert et une page société</li></ul>			
 • <b>COMMUNICATION ONLINE :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un post LinkedIn de présentation du partenariat</li><li>• Un article de présentation dans une des éditions de la newsletter Le Cercle</li><li>• Présence sur les newsletters du Cercle</li><li>• Repost sur le compte LinkedIn du Cercle, maximum 6 publications du partenaire par an</li></ul>			
 • <b>ENTRÉES VISITEURS AU TARIF PARTENAIRE AU CONGRÈS ANNUEL</b>			
 • <b>EVENTS / AN COLLECTIF (AVEC PLUSIEURS PARTENAIRES)</b>			
 • <b>EVENTS / AN DÉDIÉ POUR LE PARTENAIRE</b>			
 • <b>RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE (JOURS)</b> • <b>ÉDITOS PAR AN SUR LA NEWSLETTER LINKEDIN</b>			
 • <b>PRÉSENCE SUR LA PAGE PARTENAIRE DU SITE IMMO ET SUR LA PLATEFORME D'ACCUEIL (DURÉE: 6 MOIS)</b>			
 • <b>GARANTIE DE PRÉSENTATION</b>			
 <b>RABAIS DE 10% SUR LE MONTANT DU SPONSORING ET DE L'ABONNEMENT ANNUEL (-15%)</b>			



le cercle

Des hôteliers indépendants

**ABONNEMENT EXCLUSIF:  
UNIQUEMENT SUR LE SITE IMMO**



immo

transactions immobilières  
recherche de financement

# ABONNEMENT SITE

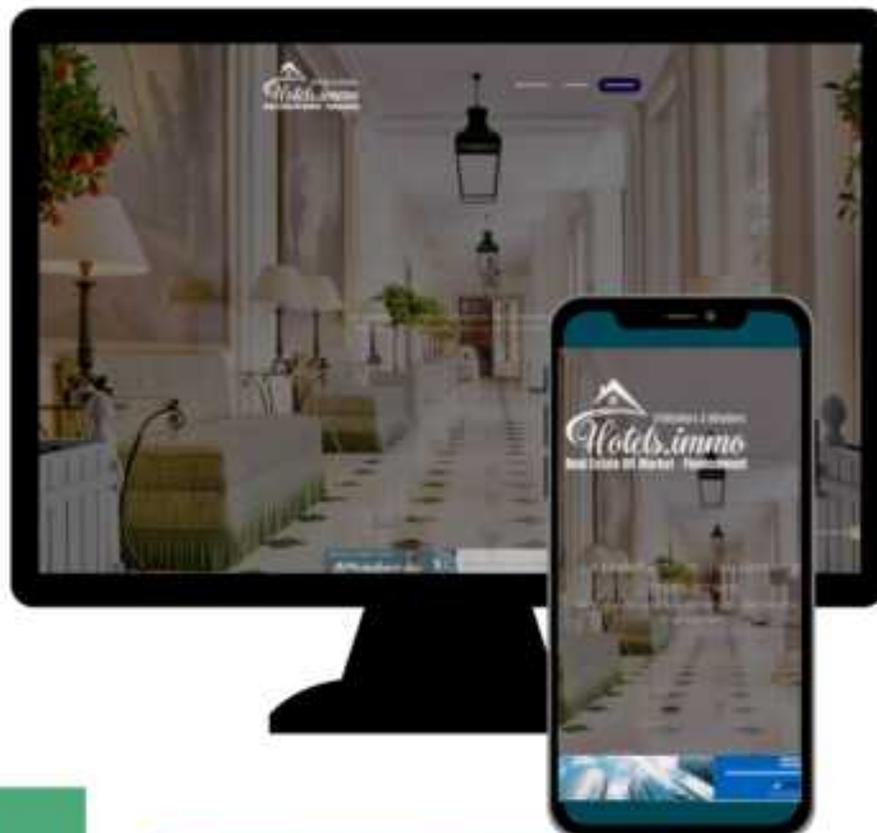


## ABONNEMENT IMMO

### HORS ABONNEMENT CLASSIQUES ANNUELS (PAGE 17)

- Présence annuelle sur la page partenaire
- 4 annonces /an
  - Achat/vente d'hôtels
  - Recherche de financement
- 1 bannière tournante/an
- 2 journées "Face à Face"/an
  - Possibilité de rencontrer des hôteliers en face à face et confidentiellement

10 900€HT/AN



1 ABONNEMENT  
CLASSIQUE

= **DISCOUNT**  
**20% OFF**  
SPECIAL OFFER



Le Cercle

Des hôteliers indépendants

hors abonnement  
participation au



FORUM  
INTERNATIONAL  
DES HÔTELIERS  
PARIS 2025

Participants sur les 3 jours: du 12/11 au 14/11/2025  
00 personnes

# PARTICIPATION



1

- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 2**)
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)

15 000 €/CHF HT



2

- **Offline :**
  - Visibilité sur les supports commerciaux de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo **position 1**)
- **Sponsoring d'un des apéritifs / afterworks** offerts aux hôteliers sur le stand
- **Online :**
  - Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter)
  - Communication sur l'événement en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)
  - participation aux tables rondes
- **Location de table** pour rendez-vous face à face et recevoir les hôteliers (par jour):
  - 5 000€ engagement 1 ou 2 jours
  - 4 000€ engagement 3 ou 4 jours
  - 3 500€ engagement 5 jours

25 000€/CHF + prix de la location de la table HT

# SPONSORING



**incluant la participation**



Position 1 =  
**60 000€**



Position 2 =  
**35 000€**



Position 3 =  
**20 500€**





le cercle

Des hôteliers indépendants

---

# NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION

[HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/](https://www.partenaires-thcc-community.com/)  
[CONTACT@THCC-EU.COM](mailto:CONTACT@THCC-EU.COM)

+33 (0) 805 69 51 51

---